

MULTIPLI OF THE YEAR VERKIEZING



HET VERHAAL VAN
FLEUR VAN VELDHUIZEN

Over Fleur van Veldhuizen

Fleur van Veldhuizen is Manager Inside Sales Western Europe & Sub Saharan Africa bij Cyber Security organisatie Palo Alto Networks. Hiervoor was ze meer dan twee jaar manager bij de business unit consulting van Koning & Hartman. Daar gaf ze leiding aan consultants en de Young Professionals Pool. Voordat ze bij Koning & Hartman aan de slag ging, werkte ze zeven jaar bij Randstad waar ze achtereenvolgens de functie van intercedent, vestigingsmanager en rayonmanager vervulde.



‘HERKEN TALENT, PRIKKEL EN DAAG UIT’

Fleur van Veldhuizen ziet het als haar taak om de medewerkers uit haar team zo te stimuleren dat ze zich zowel op zakelijk als persoonlijk vlak blijven ontwikkelen. Ze adviseert daarbij eerlijk welke vervolgstap ze iemand ziet zetten. Ook als dat betekent dat diegene haar talentenpool daardoor verlaat. Haar gedrevenheid en open houding zorgen ervoor dat ze is genomineerd voor de titel Multiplier of the Year.

Voor Van Veldhuizen zelf voelt haar manier van leidinggeven heel natuurlijk aan. ‘Ik denk dat je leidinggeeft op de manier waarop je zelf ook aangestuurd zou willen worden. Vaak komt dat voort uit voorbeelden uit het verleden.’ Zo werd de basis voor haar manier van leidinggeven gelegd bij Randstad. Daar trof ze een manager die altijd vragen wist te stellen waarover ze zelf nog nooit had nagedacht. ‘Zij stelde mij in staat om boven mezelf uit te groeien. Niet door te vertellen hoe ik iets moest uitvoeren, maar door me na te laten denken over wat ik nog meer kon doen om beter te worden. Ook al waren dat soms uitdagingen waarvan ik dacht dat ik er nog lang niet aan toe was’, licht Van Veldhuizen toe.

Groeipijn hoort bij succes

Hoewel Van Veldhuizen zich niet altijd even comfortabel voelde bij het aangaan van nieuwe uitdagingen, heeft haar dat wel veel gebracht en wil ze haar medewerkers hetzelfde meegeven. ‘Groeien doet altijd een beetje pijn, uit je comfortzone stappen, is de eerste periode vaak ongemakkelijk. Des te mooier is het om daar achteraf met een medewerker op terug te kijken en te zien welke stappen hij allemaal heeft gezet en wat hij daarmee heeft bereikt.’ Pas geleden deed ze dat nog met iemand uit haar team. ‘Een van onze Industrial Consultants had een product ontwikkeld dat in de markt gezet moest worden, maar dat kwam steeds niet van de grond. Onder andere omdat we niet wisten wie die opdracht moest oppakken. Totdat ik aan een van mijn medewerkers dacht. Hij heeft een passie voor techniek en IT, dus hij zou het waarschijnlijk leuk vinden om zich in dat product te verdiepen. Gecombineerd met het talent om dit te vertalen naar de business, leek het mij een succesvolle match. Inmiddels is dat ook gebleken: hij verkoopt het product terwijl anderen dat eerder niet lukten. Ook voor hem ging daar een proces van vallen en opstaan aan vooraf, maar je ziet hem steeds verder groeien en hij gaat elke dag vol goede moed nieuwe uitdagingen aan.’

Betrekken maakt betrokken

Wat Van Veldhuizen als leidinggevende nastreeft, is medewerkers helpen het beste uit zichzelf naar boven te halen en hen uit te dagen om regie te pakken op hun eigen carrière. Dat doet ze door prikkelende vragen te stellen en medewerkers het gevoel te geven dat ze open en eerlijk kunnen zijn tegenover haar. 'Dat bereik je alleen als je jezelf ook kwetsbaar durft op te stellen. Zo kom ik er altijd voor uit als ik het antwoord ergens niet op weet en als ik het bijvoorbeeld spannend vind om een presentatie te geven, ben ik daar ook open over. Doordat ik mijn ervaringen en onzekerheden deel, merk ik dat medewerkers mij ook hun kwetsbare kant durven te tonen. Het is helemaal niet erg om iets moeilijk te vinden of niet te weten, juist door daar het gesprek over aan te gaan en de juiste mensen met elkaar te verbinden, vergroot je de kennis en kom je tot oplossingen.' Wat Van Veldhuizen ook vaak ter sprake brengt, zijn de doelen die bereikt moeten worden, of dat nou op bedrijfs- of opdrachtniveau is. 'Betrekken maakt betrokken, medewerkers willen weten wat de prioriteiten zijn en waar ze naartoe werken. Ik vertel ze overigens niet hoe ze dat moeten doen. Iedereen heeft daarin zijn eigen manier. Vergelijk het met deelnemers aan een hardlooppwedstrijd, die hebben ook allemaal een ander trainingsschema. Hetzelfde geldt op de werkvloer. Ik sta aan de kant om medewerkers aan te moedigen, te reflecteren op hun prestaties en waar nodig bij te sturen, zodat ze zelf succesvol de finishlijn kunnen bereiken.'



Geniet van succes

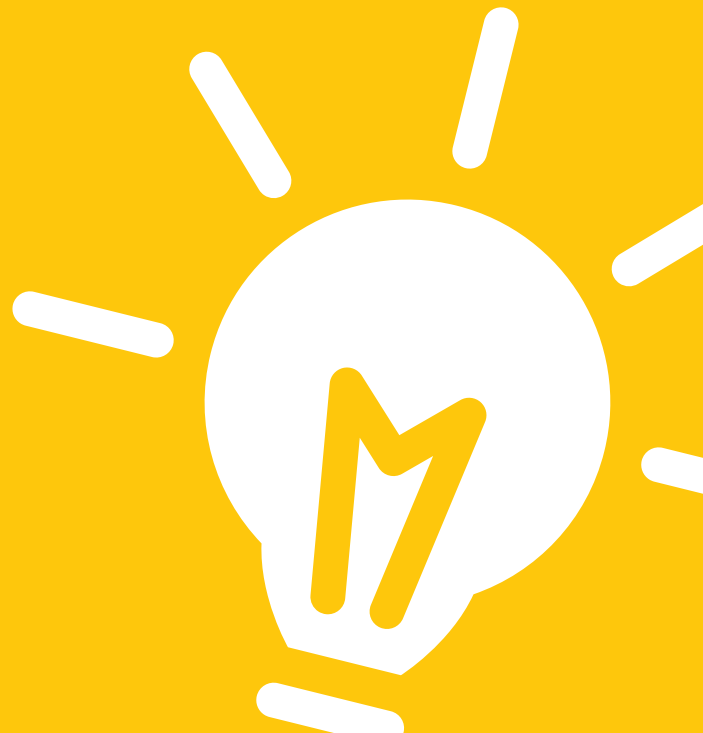
Van Veldhuizens manier van leidinggeven, werpt op verschillende manieren zijn vruchten af. Haar medewerkers zijn gemotiveerd, het ziekteverzuim in haar team is laag, de productiviteit hoog en iedereen gaat met plezier naar zijn werk. Dat valt de bedrijven waar haar teamleden als consultant werkzaam zijn ook op. Regelmatig krijgen haar medewerkers aanbiedingen van een klant waarvoor ze gewerkt hebben. 'Dat zie ik niet als een bedreiging, eerder als een compliment. Sterker nog: het is iets wat ik nastreef. En als het een gouden kans is, die een medewerker moet grijpen, zal ik dat ook zeker aanmoedigen.' Aan wat het oplevert, ziet Van Veldhuizen dat managen als een Multiplier van deze tijd is. 'Ik snap best dat het fijn is om directief leiding te geven omdat je dan precies weet wat er gebeurt op je afdeling en medewerkers doen wat jij zegt. Als Multiplier laat je dat los door ze vertrouwen en verantwoordelijkheden te geven, ik snap dat dat voor sommige leidinggevendenden lastig is. Maar het is wel iets wat de huidige markt en nieuwe generatie vraagt. Die laatste gaat niet voor levenslange contracten of een dure auto, maar voor persoonlijke groei, ruimte en verantwoordelijkheid. Daarom kan ik ook niet vaak genoeg benadrukken: vertrouw op het talent van je medewerkers, ondersteun ze in het bereiken van hun doelstellingen en geniet van hun succes.'

EEN JAAR NA DE VERKIEZING

Fleur van Veldhuizen werd genomineerd omdat ze als leidinggevende niet alleen met het hier en nu bezig is, maar ook naar vervolgstappen durft te kijken. Welke stappen heeft ze het afgelopen jaar zelf gezet? En wat heeft de verkiezing haar gebracht?

Van Veldhuizen: 'In februari werd ik via mijn netwerk benaderd voor een nieuwe baan. Dankzij de verkiezing wist ik heel goed wat ik zelf wilde: werken in een omgeving waar ik omringd word door andere Multipliers. De sollicitatieprocedure heb ik dan ook gebruikt om het bedrijf te interviewen op het stuk wat heel belangrijk voor mij is: leiderschap. Daarom kwam ik met vragen als: "Wat is jouw visie op leiderschap?", "Hoe pas je die toe?" en "Hoe zorg je ervoor dat talent zich kan ontwikkelen?" Tijdens de gesprekken, raakte ik er steeds meer van overtuigd dat ik de ideale werkomgeving gevonden had. Tussen de gesprekken door had ik een lunchafspraak met Multiplier Rob van Oostveen. Hij zat ook middenin een sollicitatieprocedure en samen bespraken we hoe we daarmee omgingen, gaven we elkaar tips en extra vertrouwen, wat dat betreft was Rob even mijn Multiplier. En het leuke is: we hebben de baan allebei gekregen. Mijn vermoeden bleek te kloppen: ik herken veel Multiplier-gedrag in mijn nieuwe collega's, ik werk in een bedrijf dat enorm hard groeit,

het Multipliereffect zie je niet alleen in het leiderschap van de organisatie terug, maar ook in de resultaten van het bedrijf. Het is echt bijzonder wat hier gebeurt, ik heb mijn Multipliers-organisatie gevonden. Mijn leidinggevende heb ik het boek van Liz Wiseman gegeven. Voor mij is hij een echte Multiplier. Als leidinggevende geeft hij mij verantwoordelijkheid, vertrouwen, neemt besluiten samen, daagt uit, strecht en stelt vragen die mij aan het denken zetten. Ik geef nu leiding aan een compleet Engelstalig sales team in de Cybersecurity, gezien mijn achtergrond had ik niet verwacht ooit een dergelijke rol te vervullen. Je kunt wel zeggen dat ik hiervoor uit mijn comfort zone ben gestapt. Hoewel ik de groeipijn weleens voel, ga ik elke dag met heel veel plezier naar mijn werk, geen dag is hetzelfde, het is keihard werken en dat gaat gepaard met heel veel lol. Mijn deelname aan de Multiplier-verkiezing heeft mij op een andere manier naar mijn leiderschapsstijl laten kijken. Ik reflecteer mijn handelen anders omdat ik nu de theorie van het Multiplier concept ken en roep mezelf een halt toe als ik diminisher-gedrag vertoon. Als ik dingen snel gedaan wil krijgen, heb ik weleens de neiging om in de directieve stijl te schieten. Gelukkig ben ik me daar bewust van en vraag ik mezelf dan af hoe ik dezelfde boodschap als een Multiplier kan brengen. De Multipliers die dit jaar genomineerd worden, kan ik meegeven trots te zijn op de nominatie. Gooi je Nederlandse nuchterheid aan de kant, voer campagne, wees trots en neem het aan als een compliment. Dan kan het je zoveel brengen.'



Wil je meer weten over Multipliers, de Multiplier of the Year
verkiezing of over onze andere leiderschapsprogramma's?
Neem dan contact met ons op:

VDS & Gooiconsult
Groenekanseweg 85
3737 AC Groenekan
Telefoonnummer: 0346 74 54 00
E-mail: info@vds.nl

Uitgave 2015-2016

MULTIPLIEROFTHEYEAR.NL

W WISEMAN
GROUP

vds ▼■●

Gooiconsult.

 **LEADERSHIP**
NATIVES